



AÚN EL COMPETIDOR MÁS FUERTE TIENE PUNTOS DÉBILES

MONITOR DE INTELIGENCIA COMPETITIVA – MIC 

Servicio de Investigación de Mercados

ROQUE
MARKETING
INSIGHTS



Al momento de ganar mercado, identificar nuevas oportunidades, disminuir riesgos y descubrir tendencias de la industria se hace cada vez más necesario analizar los movimientos de nuestros competidores.

Los consumidores ya cuentan con demasiada información para evaluar sus alternativas de compra. Conocer la estrategia de la competencia y su patrón de razonamiento se convierte en una ventaja poderosa para ofrecer productos y servicios superadores.



Puede ser usado por cualquier organización para monitorear el ámbito competitivo, detectar las acciones de la competencia y sus puntos fuertes y débiles, y reaccionar antes que ellos.

Información en base a

PERCEPCIÓN DE CLIENTES / NO CLIENTES

ACCIONES DE LA COMPETENCIA

MENSAJES DE LA COMPETENCIA

FUERZA DE VENTAS

HERRAMIENTAS

Radar en Redes Sociales

Técnica de la visión opuesta

Índice de Fuerza Competitiva (IFC)

Satisfacción de clientes

Mystery Shopper

Posicionamiento digital

Networking

Alertas

Internet

Prensa

Revistas especializadas

Entrevistas

Análisis PUV

Inside Marketing Research

Registros internos

Documentos colaborativos

+ INFO

www.roque-in.com

info@roque-in.com

ROQUE
MARKETING
INSIGHTS

ROQUE

MARKETING
INSIGHTS

www.roque-in.com

info@roque-in.com